

地球環境改善のための市民参加型イベント

アースデイ 2020

ご協賛 趣意書

アースデイ東京多摩実行委員会

イベント協賛のお願い

アースデイ東京多摩実行委員会
実行委員長 飛田 育男

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、私たち『アースデイ東京多摩実行委員会』は、自然や生命を大切にされた考え方や暮らし方を守り、未来を担う子どもたちへ伝えていくことで、多摩エリアが自然豊かで持続可能な社会であることを目指して活動しております。

2003年より、毎年春と秋に開催しているイベントは、今回で17年目を迎え、会場周辺の清掃活動をはじめ、自然環境保護に関する展示、オーガニックフードやフェアトレード商品販売を行い、過去の来場者数は延べ600,000人を超えました。

『アースデイ東京多摩実行委員会』は、開催趣旨に賛同する20代から30代の若者を中心としたボランティアで実行委員会を組織し、運営する形で実施しております。

つきましては、誠に恐縮ではございますが、地域の企業、団体、個人の皆様に本イベントの趣旨をご理解いただき、『アースデイ 2020』の支援者としてご協賛を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬 具

協賛募集要項

目的

『アースデイ 2020』の実施に当たって、イベントの趣旨に賛同頂ける皆様からの広告料等を募り、イベントの運営資金に充てることで、内容の充実を図ります。

協賛の種類

- (1) イベントの実施に要する資金の提供（1口 3,000 円で何口でも可）
- (2) イベントの実施に要する物品等の提供または貸与
- (3) 事業者等が行う広報機会、役務の提供
- (4) ブース展示への出店・出展

協賛者への特典

金額	特典内容
3,000 円以上	・ ウェブサイトへ協賛者名を掲載
9,000 円以上	・ 事前告知の配布チラシ(合計 5,000 部)へ協賛者名を掲載 ・ ウェブサイトへ協賛者名とサイトへのリンクを掲載
18,000 円以上	・ 事前告知の配布チラシ及び当日会場でのプログラム(合計 10,000 部)へ協賛者名を掲載 ・ ウェブサイトへ協賛者名とリンク付きバナー(小)を掲載
30,000 円以上	・ 事前告知の配布チラシ及び当日会場でのプログラム(合計 20,000 部)へ協賛者名を掲載 ・ ウェブサイトへ協賛者名のリンク付きバナー(大)を掲載 ・ フェイスブック・ツイッターで協賛者名の紹介 ・ 「2.7m×1.8m」のブース出店スペースの提供(10 口につき 1 ブース)もしくは、名刺サイズの広告枠(紙媒体)
60,000 円以上	・ 事前告知の配布チラシ及び当日会場でのプログラム(合計 50,000 部)へ協賛者名を掲載 ・ ウェブサイトへ協賛者名のリンク付きバナー広告(大)を掲載 ・ フェイスブック・ツイッターで協賛者名の紹介 ・ 「2.7m×1.8m」のブース出店スペースの提供(10 口につき 1 ブース) ・ 名刺サイズ×2の広告枠(紙媒体)
600,000 円以上	・ 事前告知の配布チラシ及び当日会場でのプログラム(全印刷物)へ協賛者名を掲載 ・ ウェブサイトへ協賛者名のリンク付きバナー広告(大)を掲載 ・ フェイスブック・ツイッターで協賛者名の紹介 ・ 「2.7m×1.8m」のブース出店スペースの提供(最大 10 口ブース) ・ プログラム 1 ページ広告枠(紙媒体) ・ ステージ上でのプロモーションと ・ ステージエリアにてのサンプリングフリー ・ ステージイベントの冠名(Stage program is presented by ○○)

※以降、口数に応じて 提携団体・提携アーティスト・提携ショップなどの他企画フライヤーへのお名前掲載など、最大限協賛者名の露出をさせていただきます。

広告料等の使途及び管理

金銭による協賛を得た場合、その広告料等はイベントの広報、配布資料の作成などの運営費に伴う広告宣伝費に充てさせていただきます。また、その管理はアースデイ東京多摩実行委員会の銀行口座で管理し、実行委員会監事が、会計ならびに会務執行状況を監査します。

協賛広告のメリット

◇知名度アップ

毎年、大手企業から地元の市民サークルに至るまで幅広い方々から協賛を頂いております。共通点は「エコロジーイベントへの後方支援」というキーワード。当ウェブサイトはもちろん、上記媒体でお名前を掲載することにより、開催地区周辺の利用客などを増やすことの出来る費用対効果抜群な広告です。

◇社会貢献アピール

この“協賛者”とは、単に“広告主”ということだけではなく、“イベントの趣旨にご賛同頂き、資金的に助成または応援して頂いている方々”という意味になります。アースデイイベントへの協賛は、CSR 活動を積極的に行っているという、協賛者のイメージアップに必ず繋がります。

◇露出と刺激

ミニコミ誌やタウン誌などの広告媒体一冊中には、かなりの件数の広告が掲載されていますので、広告一件あたりの閲覧刺激効果は残念ながら決して高くありません。が、アースデイ協賛広告は、広告のみの媒体ではなくイベント告知がメインの媒体です。この閲覧刺激効果は、発行部数や掲載料の割合から考えると非常に高い効果が期待出来ます。また、フライヤーにおいてはイベント開催日までの保存率が非常に高いです。

さて、例えば yahoo! で「美容院 南大沢」と検索した場合、約 523,000 件のヒットがあります。ここの上位ページに表示させるためには日々SEO 対策を行い、またクリック広告を掲載し続けなければなりません。専門業者に依頼すると、そのラーニングコストは 100,000 円/月を超えてしまってもおかしくありません。“アースデイ東京多摩実行委員会”のウェブサイトは、「アースデイ 南大沢」と検索致しますと、1 ページ目の一番上に表示されます。また、「フリマ 南大沢」で検索致しますと、1 ページ内 10 件表示中 9 件が“タイムマシーンカンパニー”のウェブサイトが表示されております。アースデイイベント内フリーマーケットはタイムマシーンカンパニーが運営致しますので、このウェブサイトからのアクセスもかなり多いと思われれます。

尚、2019 年度の開催日 3 ヶ月前から開催当日までのアクセスアベレージは、約 400 件/1 日です。このウェブサイトにも、協賛者のお名前やウェブサイトへのリンクなどが掲載されることにより、今までにない潜在的顧客の獲得が促進出来ます。

開催概要

名称：

『アースデイ 2020』

主催者：

アースデイ東京多摩実行委員会

後援・協賛：

後援 / 東京都

周知方法：

各新聞・各広報・ポスター・チラシ 他

廃棄物対策：

イベント終了時の会場清掃・ゴミ拾いの呼びかけ（有志）や、ゴミを出す参加者・来場者に対して、ゴミ処理費として分別用ゴミ袋（有料）を配布し、少しでもゴミに対する再認識の機会となるよう働きかけを行う。また、集めた廃棄物は持ち帰り、当団体所在地管轄「多摩ニュータウン環境組合多摩清掃工場」へ持ち込み処理。

イベント企画テーマ・内容

(1) 3 R 推進活動

環境保全に重要であると考えられるリサイクルの推進や啓蒙活動を目的とする。

「エコ体験ブース」

親子を対象に3 R 推進を図るため、クイズ、ゲーム、工作を取り入れ、遊びながら3 Rの意義を体験して頂く。牛乳パックやごみ袋などを利用した手作りのおもちゃの作り方や、廃材を利用したカリンバ(楽器)の作り方を紹介。

「壊れた電化製品の無料修理ブース」

壊れた電化製品を持ち寄り、お客様と一緒にその場で分解修理をして返却。修理不可のものは持ち主同意のもと解体し、フィリピン共和国の孤児院支援活動費としてパーツを寄付。部品を一つ一つ分解し同材質を集めれば資源になる事を理解して頂く。

「エコニコブース」

「笑顔で楽しみながら」をコンセプトに、家庭内の不用品を持ち寄る市民参加型のフリーマーケットコーナーや、中古衣料品などの回収コーナー・ペットボトル回収コーナーを設置。

★衣料品回収コーナー

再利用可能な衣料品は日本ファイバーリサイクル連帯協議会(千葉県千葉市)へ寄付しパキスタンの子供たちの支援活動に充てる。再利用不可能なものは共栄繊維株式会社(埼玉県さいたま市)へ寄付しウェス材料に充てる。

★ペットボトル回収コーナー

キャップ・本体・セロファンと分けた回収箱を設置。回収後は株式会社共和興業(東京都葛飾区)へ寄付しマテリアルリサイクル製品の再生原料になる。

①キャップは「ペロット」というプラスチック粒

②本体は「フレーク」というフリース生地材料

③セロファンは「プラスチック再生複合材」というプラスチック原料

★フリーマーケットコーナー

フリーマーケットコーナーでは家庭内不用品を出店。

「3 R ポスターブース」

学校や子ども会・こどもエコクラブなどで日頃から環境について学習・活動していることを基に「ごみゼロ・リサイクル」を促進するための啓発用ポスターを募集。都内の小・中学生から応募があった作品のうち優秀作品20点を展示。

(2) 地球温暖化・公害対策

CO₂の増加に伴い、地球温暖化対策が急がれているにもかかわらず、日本のCO₂排出量は増加の一途をたどる。地球温暖化防止のための意識と理解の向上を図る。

「ストップ・ザ・温暖化ブース」

「ストップ・ザ・温暖化キャンペーン」の協賛により、家庭・学校・職場での電気、ガソリン、灯油の消費を減らすためのエコシートを無料配布。また、「チーム・マイナス6%」に参加し、CO₂削減に取り組んでいる法人・団体の紹介。

「エコドライブブース」

エコドライブおすすめ10カ条パネル展示・エコ・ドライビングチェックテストの実施・企業のエコカー実車展示を行い、地球温暖化防止のための意識と理解の向上を図る。

「ファッションブース」

「クールビズ」と「ウォームビズ」をテーマにした服飾専門学校生による作品の披露。

(3) 自然環境

緑・水・生物をテーマに環境保全対策の意識と理解の向上を図る。

「NPOブース」

環境保全活動を行っている国際機関・政府機関・NGO・NPOの活動報告用ブース。また、環境カウンセラー協議会協賛により、パネル展示及び各相談コーナーも設置。

「昆虫触れ合いブース」

クワガタ・カブトムシの標本や写真などを展示・近隣生息地と採集方法の相談・放虫禁止ポスターの配布を行い、自然環境悪化を防ぐために昆虫とうまく付き合うための啓蒙活動を目的とする。

「フェアトレードブース」

エコをテーマにした各国の特徴をなす衣服や楽器、工芸品をその国々の方とコミュニケーションを図りながらじかに触れ合うフェア・トレード（笑顔の貿易）ブース。他国の自然環境の理解と向上を図る。

「オーガニックキッチンブース」

地球と身体に優しい有機野菜やこだわりの食材を使用した身体に染みる飲食の提供。容器はリサイクル材料で出来た環境配慮品を使用し、新しいライフスタイルの提案。

○捨てる「もったいなさ」「分別や再資源」の意識と理解の向上を図る。

○回収した物品の取り扱いについては、八王子市・多摩市において確認し承認済みである。

○回収した物品については、八王子市・多摩市の指導のもと、適正に処理する。

団体概要

名称	アースデイ東京多摩実行委員会
設立	1999年4月22日
役員	代表理事 飛田 育男 理事 藤江 敏史 理事 三津山よう子 監事 橋本 勇一 役員 河原 良江 役員 山田 昌吾 役員 松崎 勇希 役員 竹澤 遼太郎
所在地	本部：東京都八王子市南大沢 5-1-1-214 TEL：090-4000-1616 FAX：042-678-7374 Email：info@804.jp
業種	1. 環境イベント(アースデイ)の主催 2. 環境の保全を図る活動 3. まちづくりの推進を図る活動

活動目的

我々は地球環境問題を考えていく上で、国内だけでなく資源の供給国となっている多くの発展途上国との関係を考えなければならない。その発展途上国との間には、いわゆる南北問題といわれる、経済・教育・文化などの格差があり、これらが環境問題の解決を難しくさせている。その為、環境問題に対する意識が薄い発展途上国で環境問題に取り組むことの出来る社会基盤を作ることは、今後、長期的な視野に立ってみれば有効な問題解決の方法の一つであると考えられる。

教育や文化水準が低い為肉体労働に頼らざるを得ず、労働生産性が低く国際経済での競争力も低くなってしまふ。すなわち、経済格差という形であらわれてくるのである。その結果、国家として環境問題に取り組むだけの経済的余裕も無いだけでなく、市民レベルでは焼畑農業や伐採による原始的な経済が相変わらず続いているのである。更に森林の乱伐などによる資源の枯渇も激しく、今や発展途上国の環境問題は危機的な状況にある。

これらの問題解決の為には、日本及び発展途上国の市民一人一人に環境問題に対する理解を深めてもらう活動をする事が重要であると我々は考えている。具体的には、環境保全に重要であると考えられるリサイクルの推進や啓蒙活動、発展途上国での人材育成に対する支援を行う一方、同様の目的をもつ個人・法人との連携により更に大きな活動へと発展させていく事を考え、3R^{*1}の意識と理解の向上を目指した活動を行っている。

リサイクル啓蒙活動講師実績

・海城中学校	1年生授業講師(2005年)	
・新宿区立牛込第三中学校	1年生授業講師(2005年)	
・八王子市立七国小学校	4年生授業講師(2002年～2015年)	
・八王子市立中山中学校	1年生授業講師(2004年～2015年)	※50音順

寄付先

環境省、国土交通省、国土緑化推進機構、新宿区社会福祉協議会、立川市、多摩市、東京都、東京都都市緑化基金、日本フィリピンボランティア協会、八王子市・八王子市緑化基金・八王子社会福祉協議会、WWF ジャパン

*1 3R:廃棄物の発生抑制 (Reduce), 製品・部品の再利用 (Reuse), 再生資源の利用 (Recycle)

イベント実績

国営昭和記念公園「2014～2015」
新宿区立新宿中央公園「2002～2018」
多摩市立多摩中央公園「2012～2019」
東京都立明治公園「2006～2013」
所沢旬の市「2003～2005」（主催：所沢市）
八王子市立南大沢中郷公園と駅前周辺「2006～2020」
八王子みなみ野駅前イベント広場「2007」
府中けやき並木通り「2018～2019」
ぽっぽ町田「2017～2020」
町田シバヒロ「2016～2020」
明治神宮外苑サマーフェスティバル「2002～2005」（主催：明治神宮）

神宮外苑サマーフェスティバル in 神宮外苑絵画館前

2002.08.03/04



新宿区立新宿中央公園

2002.05.19



ところざわ「旬の市」

2003.05.10/11



八王子市立南大沢中郷公園

2002.12.23



東京都立明治公園

2005.07.17



「八王子みなみ野」駅前イベント広場

2002.05.26



八王子市立南大沢中郷公園と駅前周辺

2006.05.06-07



東京都立明治公園

2007.04.21-22



八王子みなみ野駅前広場

2007.10.07-08



東京都立明治公園

2008.06.21-22



八王子市立南大沢中郷公園と駅前周辺

2008.10.12-13



東京都立明治公園

2010.06.05-06





八王子市立南大沢中郷公園と駅前周辺

2010.11.06-07

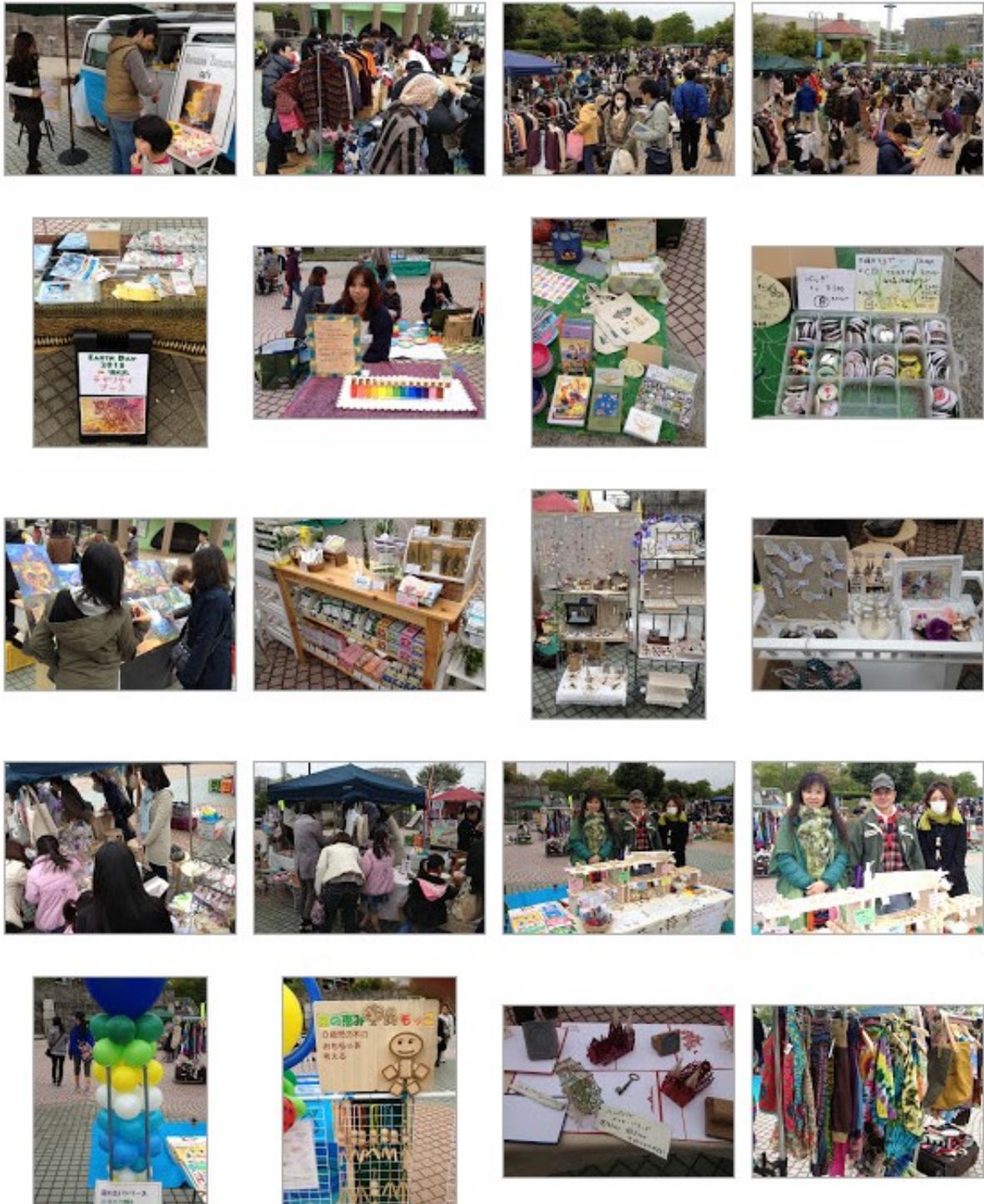




八王子市立南大沢中郷公園と駅前周辺

2012.10.13-14







アースデイ 2018～春～

Earth Day 2018 ～spring～

地球のために行動し、地球に感謝し
美しい地球を守る意識を共有するイベント
・・・アースデイ



飲食、ハンドメイド品の販売、パネル展示、フェアトレード、ワークショップ等盛りだくさん

6/2 ± 6/3日

開催場所

府中駅前・府中けやき並木通り



府中市マスコットキャラクター

ふちゅこま

アースデイ東京多摩実行委員会 TEL:090-4000-1616

<http://804.jp>

検索

後援：東京都/府中市 協力：フォーリス

